

# 2026年度 活動計画

# 1.組織

## 1) 基本理念

### コンソーシアムの目指すべき目標・将来像

持続的にエリアマネジメント活動を行う  
地域課題を解決 & 地域の魅力を伸長  
新百合ヶ丘をサステイナブルなまちにする

- ① 緑と農の溢れる街
- ② 芸術と文化を誰もが実感する街
- ③ オープンで多様性のある街

「つどい つながり めくるめく」

## 2) 全体会の開催

2026年6月2日(火)

新百合トウエンティワンホール

全体会 15時～16時

交流会 16時15分～17時30分

会員企業・団体 54者 118名参加

### 3) 幹事会の開催 会員拡大と協賛金の安定化 コミュニティ会員の勧誘

#### 幹事会開催

4月27日 第45回：2025年度 決算、会計・業務監査報告

5月26日 第46回：2026年度 全体会の概要報告

会員拡大            2025年度から新規会員    5件

協賛金の依頼      継続中

## 2. イベント事業

### 1) 主催イベント

しんゆりフェスティバル・マルシェ

第64回(4月)～第71回(3月)

8回開催 ※10月は区民まつりと同時開催

金曜日の夕方、勤め帰りの参加を促す

- ・5月・10月・11月 3日間開催・ナイトマルシェ
- ・ビアフェスタ、kirara@点灯式など同時開催

## 2. イベント事業

### 1) 主催イベント

しんゆりストリートピアノ

今年度から主催イベントに

マルシェ会場 : 電子ピアノ

新百合21ビル : アップライトピアノ

- ・ ナイトマルシェ・ビアフェスタ・kirara@点灯式  
アートセンターまちなかラウンジなどと連携

石塚英彦  
ジモトピ  
LIVE



同時配信

石塚英彦  
MC



## 2. イベント事業

### 2) 共催イベント

#### ① kirara@アートしんゆり

主催：kirara@アートしんゆり2026実行委員会  
2026年11月21日(土)17時開催(予定)

#### ② 市制100周年レガシー事業 (KAWASAKI 100+ $\alpha$ 事業)

主催：麻生区・コンソーシアム

#### ③ SDGs事業 (サステナブルマルシェ)

主催：一般社団法人サステナブルマップ  
2026年11月29日(日) 開催(予定)



KAWASAKI100+2

みらい発見フェス in しんゆり

## 麻生区の川崎市市制100周年事業を継承

- ・ 定例会や各種プロジェクト会議開催
- ・ 受託金 300万円

## 2) 共催イベント

### ④南口デッキ美化活動

- ・デッキチーム定例活動

毎月第3金曜10時～11時（日時変更の場合も）

コンソーシアム会員各社に参加呼びかけ

- ・クリーンアップ大作戦

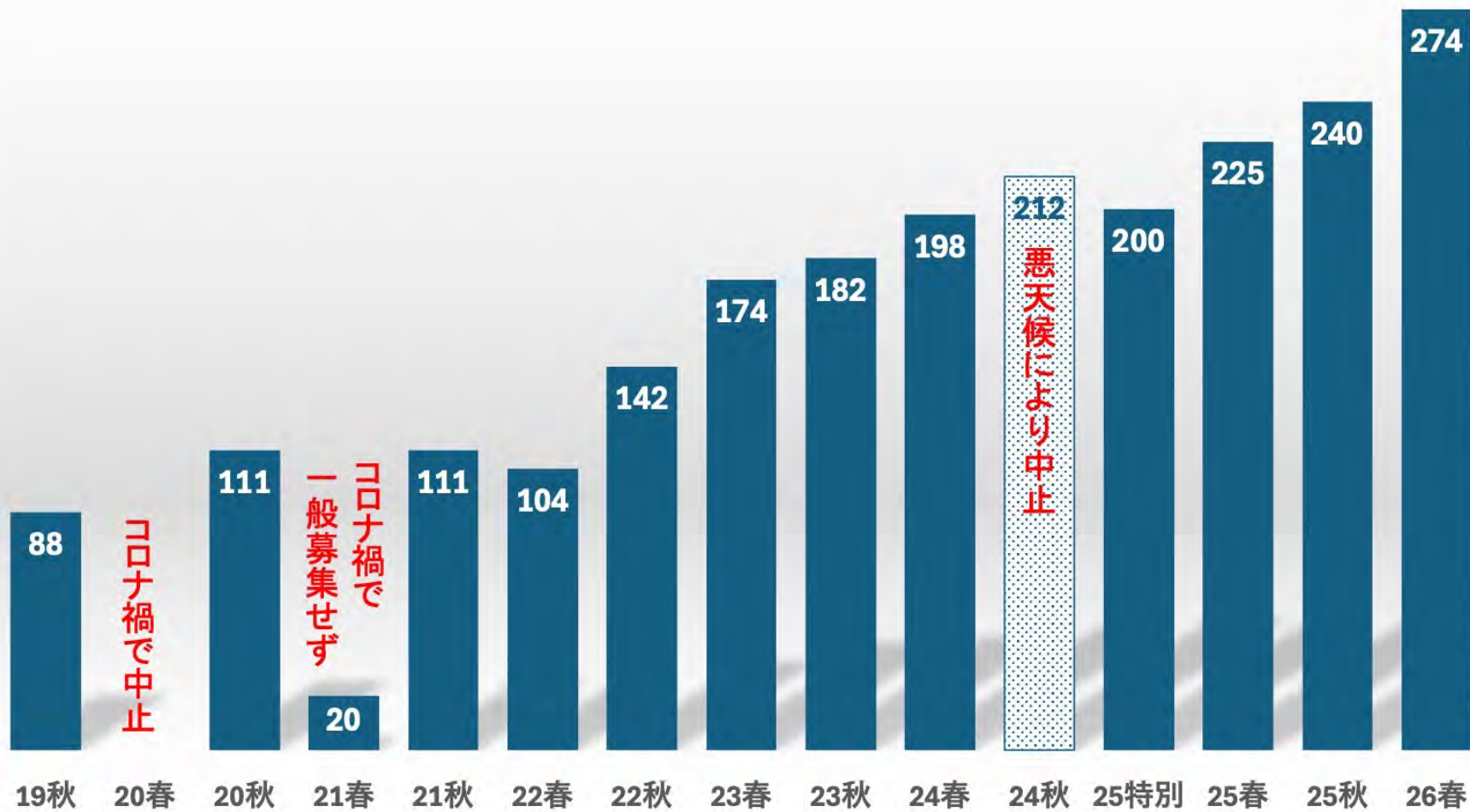
5月23日(土)・11月7日(土) 麻生区と共催

- ・市内一斉美化キャンペーン

9月18日(金) 麻生区町内会連合会と共催



# クリーンアップ大作戦 参加者数



## 2. イベント事業

### 3) 協賛イベント

① しんゆりハロウィンイベント・パレード、  
新百合ヶ丘北口たなばたまつり など

主催：新百合ヶ丘商店会

② あさお区民まつり

主催：あさお区民まつり実行委員会

③ KAWASAKIしんゆり映画祭

主催：KAWASAKIアーツ

## 2. イベント事業

### 3) 協賛イベント

#### ④麻生川桜まつり

主催：麻生観光協会

#### ⑤芸術のまち振興のための事業

主催：NPOしんゆり・芸術のまちづくり

#### ⑥かわさきジャズ

主催：かわさきジャズ実行委員会

#### ⑦RUNTOMO+ あさお

主催：RUNTOMOあさお実行委員会

### 3.情報発信事業

- 1) 「しんゆり人」をオンライン化  
ホームページに、しんゆり人記事掲載
- 2) インターネットメディアでの情報発信  
ホームページ  
SNS X(旧twitter)・Instagram  
しんゆりチャンネル YouTube  
メールマガジン 会員向け情報発信

## 4.コミュニティ事業

- 1) オープンミーティングの開催
- 2) SDGsのまちづくり事業
- 3) 麻生区役所危機管理担当との協力
- 4) パラムーブメントに関わる事業
- 5) 新百合ヶ丘駅周辺まちづくりに関わる事業

# 8年間の総括

# 新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム ロードマップ

2018年の設立以来、新百合ヶ丘エリアの街づくりに邁進してきたコンソーシアムの8年間総括とこれからのビジョンについて

## ～一定の成果を出した8年間～

積極的エリマネ活動・行政とのコラボ

withコロナでの活動、情報発信強化

協賛会員との関係性を構築、地域基盤の確立<協賛金ベース>

新百合ヶ丘エリアにおける、さまざまな地域団体のエリアマネジメント活動

【2018年以前】  
コンソーシアム立ち上げ以前の地域

【2018～19年】立ち上げ期  
立ち上げての2年間、  
手探りでの地域活動

【2020～21年】コロナ期  
コロナ対応そしてwithコロナで  
活動を継続

【2022～25年】活動期  
2022年 区制40周年  
2023年 市制100周年準備検討  
2024年 100周年麻生区事業  
2025年 「100+a」レガシー事業

## 8年間の総括として

---

これまで8年間のエリマネ活動

+

2026年度  
「100+a」レガシー事業でのコンセプト

多様な人たちが 新百合ヶ丘に「愛着」と「誇り」を持ち  
新百合ヶ丘を「知って・関わって・好きになろう」



まさにコンソーシアムの基本理念 = 「つどい・つながり・めくるめく」

## コンソーシアムの基本理念

---

2018年設立当時から = 不変の理念

### 【目指すべき目標】

持続的にエリアマネジメント活動を行う

地域課題を解決 & 地域の魅力を伸長

新百合ヶ丘をサステイナブルなまちにする

### 【目指すべき将来像】

① 緑と農の溢れる街

② 芸術と文化を誰もが実感する街

③ オープンで多様性のある街

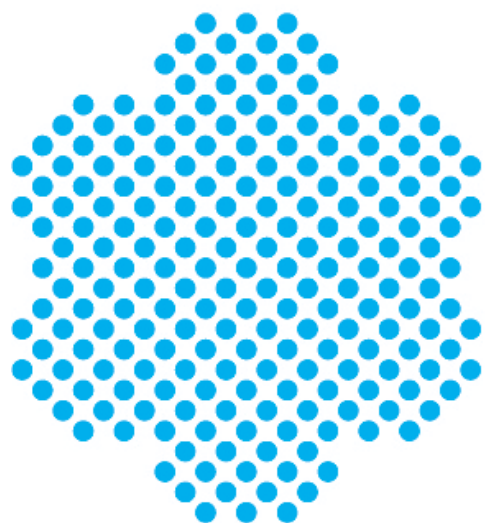
「つどい つながり めくるめく」

# 2026年度 予算

## 2026年度 予算

収入の部	金額（円）	備考
前年度繰越金	1,153,215	26年度協賛金110千円前受含む
イベント事業	640,000	会計方法変更：8万円/1回 年間8回開催（5・10・11月は3日間、ナイトマルシェ予定）
情報発信事業	0	しんゆり人オンライン化により広告収入なし
川崎市麻生区受託事業	3,150,000	SDGs事業150千円、市制100周年レガシー事業3,000千円
協賛金（一般）	17,000,000	2025年度実績並みの獲得を目標
協賛金（イルミネーション）	815,000	マプレ専門店街ほか
コミュニティ事業（交流会会費）	200,000	交流会開催時の参加費
合 計	22,958,215	
支出の部	金額（円）	備考
イベント事業	200,000	ストリートピアノ主催イベント化。マルシェは会計方法変更により運営経費計上なし
共催イベント	7,438,000	kirara@アート、麻生区受託事業、南口デッキ美化活動等
協賛イベント	760,000	しんゆりハロウィン、あさお区民まつり、しんゆり映画祭、麻生川桜まつり等
情報発信事業	2,618,000	HP・SNS更新費、しんゆり人オンライン化に伴い増額
コミュニティ事業	500,000	全体会、交流会、オープンミーティング開催費
事務費	10,221,000	事務局運営費、会計監査委託費、諸経費、租税公課
予備費	1,221,215	次期繰越金
合 計	22,958,215	

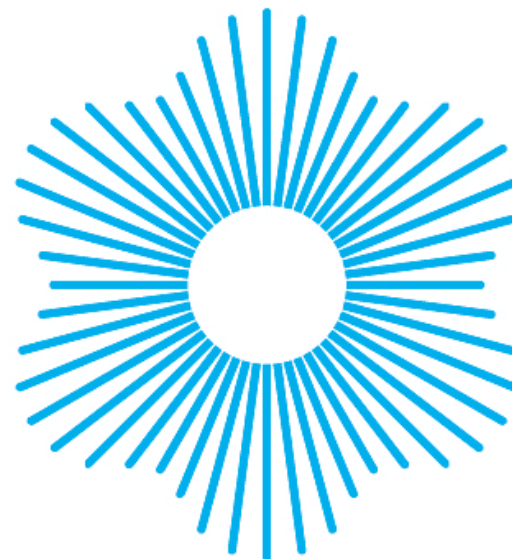
# INSPIRE HUB SHINYURI



つどい



つながり



めくるめく

—— みんなが輝く しんゆりへ ——