

2023年度 活動計画

1 組織

- 1) 基本理念
- 2) 全体会の開催
- 3) 幹事会の開催
- 4) 会員拡大と協賛金の安定化
- 5) コミュニティ会員の勧誘
- 6) 指定管理受託に向けた法人化の検討
- 7) Withコロナ

- ・ コロナ禍にあっても、“Withコロナ”精神の下、オープンミーティングの積極的な開催や地域コミュニティとの連携・促進を図って行く。

2 イベント事業

1) 主催イベント

「しんゆりフェスティバル・マルシェ」

- ・ 10月のマルシェは、「あさお区民まつり」と連動の日程とする
- ・ 出店者や来場者に向けた情報発信施策をさらに進め、駅周辺での広報・告知・PRなどの活動を進める
- ・ マルシェ運営を地域とともに進めていけるよう、マルシェ・ボランティアの募集・活用を検討する



2023年度9月から

ステージや
カフェテールの復活

子供たちやファミリーで
楽しめるスペースづくり

SHINYURI
FESTIVAL MARCHE
しんゆり フェスティバル・マルシェ



小田急線・新百合ヶ丘駅

ベジエリア



ブース増設
(検討中)

ホテルモリノ新百合ヶ丘
新百合ヶ丘オーバ

新百合ヶ丘エルミロード

イーストエリア



イーストエリア



キッチンカーエリア



新百合ヶ丘マブレ専門店街▶

南口改札



インフォメーション



バイクロータリー1階
公衆トイレ



ゴミ箱



イベント
ブース
エリア

パズル・タケ
ローマ・橋・
交通館



本部



ゴミ箱



りそな銀行



みずほ銀行



三井住友
信託銀行

ウエスト
エリア



イオンスタイル新百合ヶ丘

ブース増設
9月から

こども
イベント
エリア

●カフェテーブル設置











ウエストエリア
(イオン前) の拡大で
出店者を増やし、
売上歩合を5%から7%に

よりよいマルシェを
進めるための
経費をまかなう







2 イベント事業

2) 共催イベント

※主催団体を、共催者として資金、運営共に支援し開催する

①しんゆりイルミネーション

②しんゆりハロウィンイベント、ハロウィンパレード

③しんゆりステーションピアノ

④川崎市制100周年・緑化フェア

2024年度に向け企画・運営協力



麻生区区制40周年

ノウハウとネットワーク

川崎市制100周年 都市緑化フェア

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



2 イベント事業

3) 協賛イベント

※特別会員・友好団体等が主催・企画する各種イベント・活動へ協賛金による支援を行う

①あさお区民まつり 主催者：あさお区民まつり実行委員会

②KAWASAKIしんゆり映画祭

主催者：NPO法人KAWASAKIアーツ

③麻生川桜まつり 主催者：麻生観光協会

④しんゆり・芸術のまち推進事業

主催者：NPOしんゆり・芸術のまちづくり

3 情報発信事業

1) 冊子「しんゆり人」第11号

- ・ 7,000部（予定）発行
- ・ 各会員の他に小田急線主要駅・会員企業店頭・公共機関・SCなどで専用ラック等を使い配布する

2) インターネットメディア

- ・ withコロナの時代にできることを進めていくために、「しんゆり人」が担ってきた役割を、インターネットメディアへ移行
- ・ YouTubeを活用した「しんゆりチャンネル」のコンテンツを拡充し、新百合ヶ丘のブランディングを強化
- ・ SNSでの発信力を強める

4 コミュニティ事業

1) オープン・ミーティングの開催

- ・オープン・ミーティングもオンラインの活用などで、withコロナの中でも進められる事業であるため力点を置き開催していく
- ・会員の社員、スタッフにもコンソーシアムの活動に積極的に参加してもらえよう、会員関係者は参加費を無料とする。

第1回 「LGBTQをめぐる合理的配慮を理解する」

第2回 「地域をRe:デザインする」

第3回 武蔵小杉エリアプラットホームが目指すまちづくり

第4回 芸術のまちを担う 読売日本交響楽団 劇団民藝

<年10回開催予定 9月以降の予定調整中>

2023 年度 第 1 回
しんゆりオープンミーティング



LGBTQ をめぐる 合理的配慮を理解する

Ally の森 代表
藤本 加奈 さん

2023 年 4 月 12 日 (水)
主催 * 新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム

2) 南口デッキチームによる

清掃・美化活動、花と緑の育成・管理活動

- ・ 定例活動

月1回定期的に行う。活動日：原則として毎月第3金曜日

- ・ 麻生区と共催で「クリーンアップ大作戦」

5月27日(土) 10月28日(土) 年2回開催予定

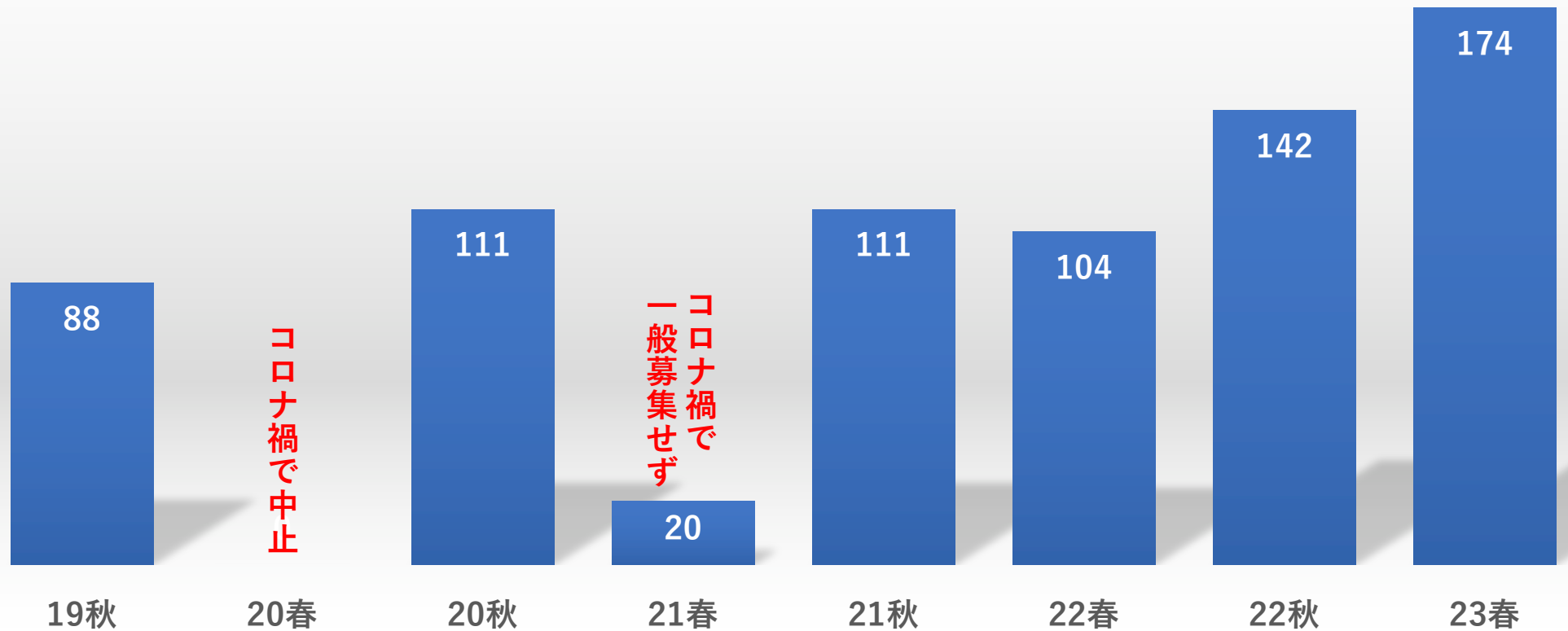
新百合ヶ丘駅南口ペデストリアンデッキの美化・整備

花壇の維持管理、デッキの美化活動

会員企業を中心に100名超の参加者を予定

クリーンアップ大作戦 参加者数

コロナ禍でコンソーシアム会員・行政のみ





中島代表幹事





2024年、川崎市は市制100周年を迎えます



COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Green For All
KAWASAKI
2024

市制100周年を来年度に控え、花文字で「99」をデザインしました!
新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム・麻生区役所

2024年、川崎市は市制100周年を迎えます



COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



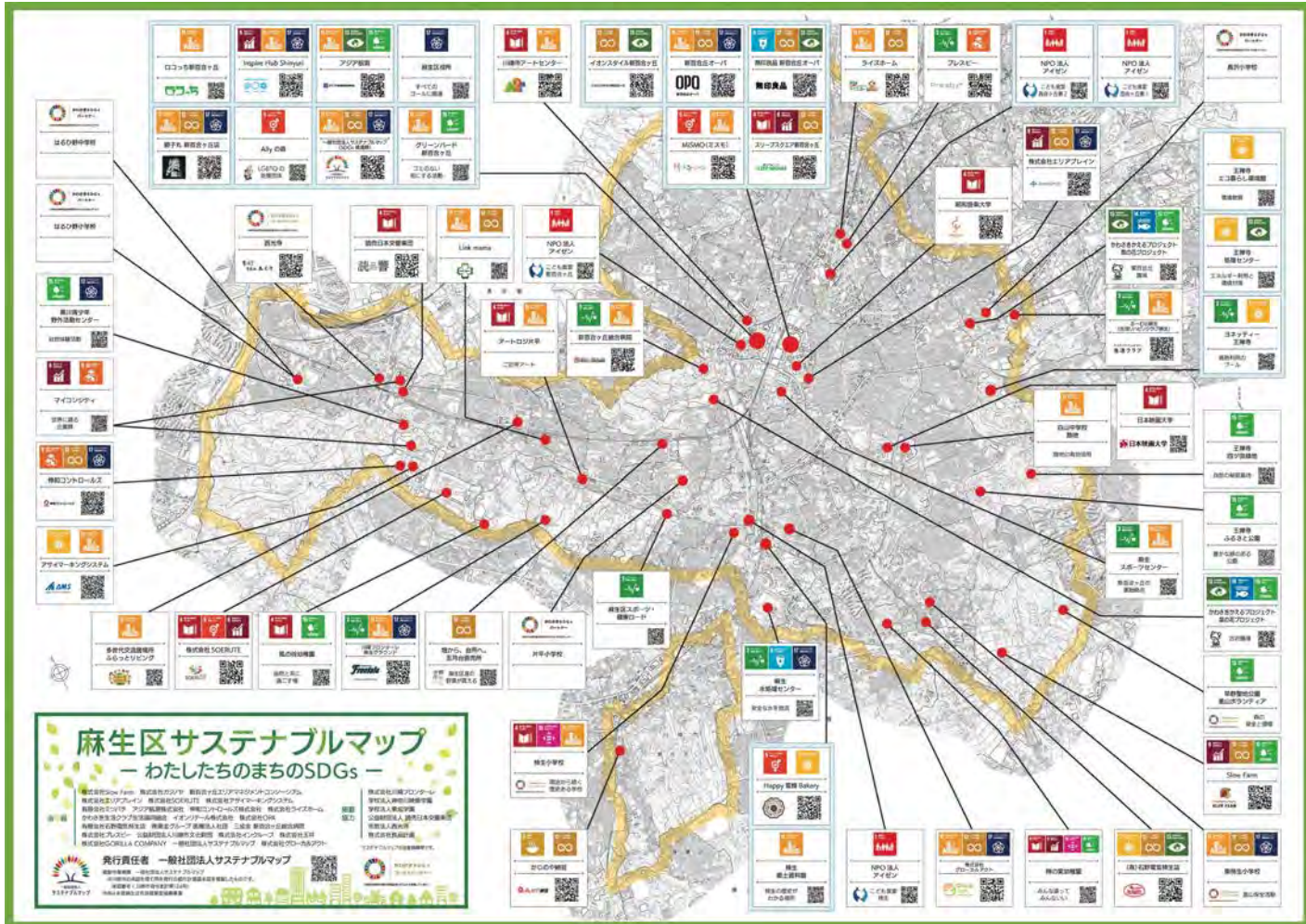
Green For All
KAWASAKI
2024

市制100周年を来年度に控え、花文字で「99」をデザインしました！

新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム・麻生区役所

3) SDGsのまちづくり事業

- ・新百合ヶ丘の持つ地域資源を活用して、地域課題の解決につながるコンソーシアムの取り組みを、SDGsの目標に合わせて整理。また数値目標を置き検証しながら取り組みを進める
- ・麻生区と連携、「**SDGs麻生区プラットフォーム**」を進める
- ・会員や行政のSDGsへの取り組みを、広報協力、イベントなどを通じて支援する
- ・コミュニティ会員「あさおのSDGs」など、地域の子どもたちのSDGsへの取り組みを支援する



4) 麻生区危機管理担当との協力

- ・ 麻生区と防災啓発を、会員企業とともに進める
- ・ 区民防災塾への協力
- ・ 総合防災訓練での連携
- ・ 新百合ヶ丘フェスティバル・マルシェでの防災啓発での連携

5) MaaS(次世代交通システム)等によるコミュニティ活性化事業

- ・ 小田急電鉄・川崎市と連携し、しんゆりMaaSを推進

6) パラムーブメントにかかわる事業

- ・ 川崎市が進めるパラムーブメント活動を支援

5年間の総括

新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアムの
段階的発展

新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム ロードマップ

2018年の設立以来、新百合ヶ丘エリアの街づくりに邁進してきたコンソーシアムの5年間総括とこれからのビジョンについて

～一定の成果を出した5年間～

積極的エリマネ活動
行政コラボ

withコロナでの活動、情報発信強化

協賛会員との関係性を構築、地域基盤の確立<協賛金ベース>

新百合ヶ丘エリアにおける、さまざまな地域団体のエリマネ活動

【2018年以前】
コンソーシアム立ち上げ
以前の地域

【2018～19年】立ち上げ期
立ち上げての2年間、手探りでの
地域活動

【2020～21年】コロナ期
コロナ対応そしてwithコロナで
活動を継続

【2022年】活動期
地域活動を積極的に
邁進した1年

中期ビジョン

- 法人化
- 指定管理受託

循環型まちづくりの拡大

イベント事業の充実と育成

- ・kirara@アートしんゆり
 - ・しんゆりフェスティバル・マルシェ
- 地元店舗の活性化と応援、地産地消ベジタブルのお店、飲食店の充実、街を盛り上げるイベントに注力

コミュニケーション事業

- ・オープンミーティング内容充実
- ・南口デッキ活動

ブランディング強化

次世代交通システム検討

SDGsまちづくり

会員企業サービス拡充連携

行政コラボイベント

PHASE 3 <2023年度>

法人化の更なる検討～組織化

活動充実を図る方策の実現に向けた 具体的展開

- しんゆりらしさを強調、わざわざ訪れるまちへ
- イベントが自立できるように育成
- 人々のニーズをさらにつかみ、
住み、働き、暮らせるまちとしてブランディング形成

- 組織** ● 指定管理受託可能な法人化の具体的検討開始
- ・ 法人化に向け、組織形態検討
 - ・ 企業ヒアリングで、会員向けサービスの検討

4 コンソーシアムの機能強化

1) 法人化・指定管理事業の具体的検討

- ・ エリアマネジメントを持続可能で安定的な活動としていくため、法人化の検討をすすめる。
- ・ 活動の具体的な検討のために新たに予算計上する
- ・ 組織化と同時に、新百合ヶ丘駅南口デッキなど指定管理受託に向けた検討を行う
 - ①指定管理事業検討プロジェクトチームを始動
 - ②幹事会社を中心に会員企業から指定管理事業のノウハウを持ち寄り、事業計画を検討
 - ③指定管理事業に向けた組織体制を検討

2) 会員企業ネットワークを通じたコンソーシアムの機能強化

- ・ 会員サービスを図り会員企業の拡大を目指すために、
会員ニーズのヒアリングを進める
- ・ 会員企業のネットワークを通じ、コンソーシアムとして
新百合ヶ丘エリアのブランディング形成を進める
- ・ オープンミーティングと連携、会員企業の地域貢献事業を
支援する

2023年度 予算

2023年度 予算案（消費税込会計）

収入の部	金額（円）	備考
前年度繰越金	10,000	
イベント事業	15,150,000	マルシェ出店料、植栽への寄付など
情報発信事業	800,000	「しんゆり人」広告料収入
コミュニティ事業	10,000	オープンミーティング参加費
協賛金など	17,000,000	
協賛金（イルミネーション）	815,000	マルシェ専門店街他（イルミネーション協賛）
合計	33,785,000	

支出の部	金額（円）	備考
クリエイティブ事業	14,700,000	マルシェ運営費 デッキ植栽活動
共催イベント	5,700,000	麻生区区政40周年・イルミなど
協賛イベント	460,000	区民まつり、しんゆり映画祭など
情報発信事業	3,093,000	しんゆり人発行、HP・SNS発信など
コミュニティ事業	162,000	全体会、オープンミーティング会場費
事務費	9,631,000	業務・会計監査委託、公租など
予備費	39,000	次期繰越金
合計	33,785,000	